

Presseinformation

Dank an die Kunden: Architects Partner Award 2014 in Bronze geht an Pfleiderer

Neumarkt/Köln, 06. Juni 2014 – Deutlich schneller als erwartet hat sich die Pfleiderer-Welt auf dem Objektmarkt etabliert. Das belegt der Architects Partner Award (APA) in Bronze, den der Holzwerkstoffhersteller am 27. Mai 2014 erhalten hat. Damit zeichnet die Architekturzeitschrift „AIT“ zusammen mit „xia – intelligente architektur“ seit vielen Jahren Unternehmen aus, die vorbildliche Vertriebsarbeit leisten. Das heißt: Auch die junge Objektmarke Pfleiderer zählt schon nach kürzester Zeit zu den beliebtesten Marken bei Architekten und Inneneinrichtern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Komplett neuer Markenauftritt hat Kunden vor Herausforderung gestellt

Mit seinen Marken wodego, Duropal und Thermopal hatte das Unternehmen in der Vergangenheit bereits regelmäßig Spitzenplätze belegt. „Dass unsere neue Objektmarke „Pfleiderer“ auch direkt den Sprung auf’s Treppchen schaffen würden, übertrifft allerdings bei Weitem unsere Erwartungen“, stellt Stefan Brommler fest, der bei Pfleiderer für das Objektgeschäft verantwortlich ist: „Uns war natürlich bewusst, dass wir unsere Kunden mit einem komplett neuen Markenauftritt und Sortiment Anfang 2013 vor eine gewisse Herausforderung gestellt haben“, berichtet er: „Daher freut es uns umso mehr, dass sie sich so schnell in der neuen Welt von Pfleiderer zurechtgefunden haben – zumal wir ihnen damit sehr viel größere Gestaltungsspielräume eröffnen und eine beispiellose Beratungskompetenz bieten.“

Architekten nominieren Pfleiderer „aus der täglich gemachten Erfahrung heraus“

Der Architects Partner Award 2014 in Bronze sei der beste Beweis für diesen Mehrwert, sagt Brommler: „Schließlich liegt dem APA eine repräsentative Befragung zugrunde, die noch dazu ungestützt abgelaufen ist.“ Das heißt: Die 2.021 Architekten, die an der Umfrage teilnahmen, haben ihre Favoriten nicht etwa aus einer vorgegebenen Liste ausgesucht. Die Organisatoren hatten sie aufgefordert, „aus eigener Erinnerung und täglich gemachter Erfahrung heraus“ einzelne Marken zu nennen, deren Vertriebsarbeit sie in 2013 besonders geschätzt hätten.

Brommler freut sich, dass in der Umfrage so oft der Name „Pfleiderer“ gefallen ist: „Dass unsere Vertriebsteams bei Architekten und Innenarchitekten gern gesehen sind und als zuverlässige Partner wahrgenommen werden, erleben wir seit vielen Jahren, Tag für Tag. Dass sich diese Tatsache nun einmal mehr in einem Architects Partner Award niederschlägt, erfüllt uns nicht nur mit großem Stolz, sondern auch mit Dankbarkeit.“

Bildmaterial:



Das Team der Pfleiderer Objektberatung: v.l.n.r. Guido Alrich, Klaus-Peter Taubert, Martin Syha, Volker Niepel und Stefan Brommler (Leiter Vertrieb Objektgeschäft). Fotografarin: Silke Steinraths

Über die Pfleiderer-Gruppe:

Pfleiderer ist ein europaweit führender Hersteller von Holzwerkstoffen. Das Unternehmen beschäftigt gruppenweit rund 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (per Ende 2013, inkl. Auszubildende) und gliedert sich in die beiden Geschäftseinheiten Core West (Region Westeuropa) und Core East (Region Osteuropa). Core West bündelt unter der Dachmarke Pfleiderer die Produktsortimente von Duropal, wodego und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten. In Deutschland ist das Unternehmen mit fünf Produktionsstandorten vertreten. In Osteuropa hält Pfleiderer die Mehrheitsbeteiligung an der börsennotierten polnischen Tochtergesellschaft Pfleiderer Grajewo S.A., die eine starke Marktstellung im polnischen Holzwerkstoffmarkt besitzt.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Pfleiderer Holzwerkstoffe GmbH
Eva-Maria Janka
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 - 9181 – 28 8205
Mail: eva-maria.janka@pfleiderer.com

Frank Elsner
Frank Elsner Kommunikation für Unternehmen GmbH
Tel.: +49- 89 - 99 24 96 30
Mail: office@elsner-kommunikation.de