

Build your future with us:

Europäischer Produktmanager Holzbau (m/w/d)

in **Vollzeit** und **unbefristet** für die James Hardie Europe GmbH mit Dienstsitz Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Aufgaben

- Übernehmen Sie Verantwortung für das Umsatz- und Profitabilitätswachstum der Produkte für das Marktsegment **Holzbau**
- Entwickeln und steuern Sie Strategie und Business Model für Ihr Segment nach 4P (Product, Price, Place, Promotion)
- Analysieren Sie Financials, Markt und Wettbewerb sowie generieren Sie Customer Insights zur Optimierung des Produkt- und Systemangebots
- Steuern und führen Sie Anwendungstechnik, Produktentwicklung, Supply-Chain und Einkauf zur Förderung von profitablen Wachstum
- Agieren Sie als Team mit dem europäischen Vertrieb und Marketing zur Umsetzung der Segmentstrategie
- Wir fördern Ihre persönliche Weiterentwicklung mit regelmäßigem Feedback und einem direkten Draht zum Top Management

Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Wirtschafts- oder Ingenieursstudium
- Berufserfahrung im Produktmanagement, Business Development oder der Unternehmensberatung
- Branchenkenntnisse im Holzbau oder im Bereich der industriellen Bauvorfertigung von Vorteil
- Ausgeprägtes strategisches und kaufmännisches Verständnis
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft mit Ihrem Segment profitabel zu wachsen
- Sehr gute analytische Denkweise und strukturierte Arbeitsweise
- Eine überzeugende Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität sowie ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

Neugierig? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und ihrer Gehaltsvorstellung an:

Bewerbung@jameshardie.com

Bei Fragen hilft Ihnen Frau Julia Berendes gerne weiter: Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf • www.fermacell.de